

# THORN & SUN COMMUNICATION

## IDENTITY REPORT



### **THORN&SUN Communication**

---

Agenzia di Comunicazione Integrata

Consulenze specializzate nel settore cultura-spettacolo

Consulenza, progettazione, supporto organizzativo alla partecipazione a bandi per aziende e enti

Organizzazione Congressi ed Eventi

Progettazione culturale

Organizzazione mostre

Produzione cinematografica

Editoria

DATA DI COSTITUZIONE 1998  
FORMA GIURIDICA *Società a Responsabilità Limitata*  
ISCRIZIONE C.C.I.A.A. CAGLIARI n. 198581  
SEDE *Cagliari, via Sardegna n° 135*  
TEL/FAX 070/7323296 – 3356747436  
email: [apemanca@tiscali.it](mailto:apemanca@tiscali.it)  
sito internet: [www.edizioniabba.it](http://www.edizioniabba.it)  
CODICE FISCALE/PARTITA IVA 02413850922

AMMINISTRATORE UNICO *Giovanni Agostino Manca*

## CHI SIAMO

---

La *Thorn&Sun communication* è un'organizzazione dinamica, costituita nel 1998 da operatori del settore dei Congressi, della pubblicità, del giornalismo, della grafica, dell'editoria e delle pubbliche relazioni per fornire un valido e moderno supporto di esperienza e di professionalità alle sempre crescenti esigenze di comunicazione che interessano aziende ed enti.

A queste esigenze, di varia natura, occorre rispondere di volta in volta con tecniche, azioni e linguaggi differenziati, capaci di individuare i reali obiettivi di comunicazione e perseguirli con i modi e le strategie più adeguati alle singole situazioni.

La *Thorn & Sun communication* lo fa attraverso un sistema sinergico di Comunicazione Integrata: dalla definizione dell'immagine coordinata alla pubblicità classica alle promozioni, dalle azioni di immagine alle pubblicazioni editoriali, alle sponsorizzazioni, all'organizzazione di meeting, convegni e congressi. Dai programmi di relazioni pubbliche alle manifestazioni culturali, all'incentivazione e promozione, dalla ricerca di fonti finanziamento attraverso l'individuazione delle risorse messe a bando dalle istituzioni, locali, regionali, nazionali ed europee, del supporto e consulenza alla partecipazione ai bandi e della successiva gestione della realizzazione dei progetti.

Il gruppo di lavoro, dotato di profonde e specifiche competenze, garantisce la massima affidabilità in termini di analisi, di soluzioni, di etica professionale.

## I SERVIZI

---

Organizzazione congressi, meeting, work shop, convention, mostre, manifestazioni culturali, letterarie e grandi eventi

Progettazione e gestione di comunicazione integrata per enti ed aziende

Direct Marketing

Produzioni audiovisive e cinematografiche

Editoria

Ricerca e Gestione Sponsorizzazioni

Pubbliche Relazioni

Uffici Stampa nazionali ed internazionali

Consulenze per società ed enti in vari settori: redazione di piani di fattibilità, piani finanziari e di gestione per la realizzazione di progetti nazionali e comunitari

La società ha acquisito nel 2005 il marchio editoriale della casa editrice **Abbà**, con 40 titoli in catalogo e sta sviluppando un progetto editoriale nel campo dell'editoria d'arte, cataloghi di mostre, guide turistiche e archeologiche, libri di cucina e cultura materiale identitaria della Sardegna.

## **REFERENZE**

---

**PROVINCIA DI CAGLIARI**

**MOVIMENTO FEDERALISTICO EUROPEO**

**REGIONE SARDA-PRESIDENZA DEL CONSIGLIO**

**REGIONE SARDA-ASSESSORATO AL TURISMO**

**REGIONE SARDA-ASSESSORATO P.I. CULTURA**

**REGIONE SARDA-Sardegna Promozione**

**REGIONE PIEMONTE**

**COMUNE DI TORINO**

**SARDEGNA.IT**

**ECOSERDIANA**

**UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CAGLIARI**  
Facoltà di Ingegneria, Istituto di Idraulica

**SARAS S.p.A.**

**UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CAGLIARI**  
Istituto di Clinica e Biologia dell'Età evolutiva  
USL 21  
Ospedale Regionale delle Microcitemi

**COOP SARDEGNA**

**SOCIETA' ITALIANA DI PARASSITOLOGIA**

**SOCIETA' ITALIANA DI PEDIATRIA**

**BARIOSARDA S.p.A.**

**ASSOCIAZIONE PARTECIPAZIONE E SOLIDARIETA'**

**SOCIETA' ITALIANA DI BIOLOGIA MARINA**

**ASSOCIAZIONE OSTETRICI GINECOLOGI OSPEDALIERI ITALIANI**

**SARDABAUXITI S.p.A.**

**COMUNE DI OLMEDO**

**SOPRINTENDENZA B.A.A.A.S.**

**SARAS S.p.A.**

**EMSA – Ente Minerario Sardo**

**LIONS CLUB Cagliari, Cagliari NORD – 208° DISTRETTO**

**UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CAGLIARI**  
**Dipartimento di Neuroscienze**

**PINACOTECA NAZIONALE DI CAGLIARI**

**EMSA – ENTE MINERARIO SARDO**

**C.R.S.4 – Centro di Ricerca, Sviluppo e Studi Superiori in Sardegna**

**S.I.N.P.E. Società Italiana di Nutrizione Parenterale ed Enterale**

**A.O.G.O.I. Associazione Ostetrici Ginecologi Ospedalieri Italiani**

**ISTITUTO ZOOTECNICO E CASEARIO PER LA SARDEGNA**  
**F.I.A.E.R.B.C. – Federazione Internazionale Allevatori Bovini Charolais**  
**ANACLI – associazione Nazionale Allevatori Charolais Italiani**

**MUNICIPIO DI CAGLIARI, ASSESSORATO PUBBLICA ISTRUZIONE, BENI CULTURALI**

**GALLERIA COMUNALE D'ARTE DI CAGLIARI**

**EREDI GIOVANNI NONNIS**

**PROVINCIA DI CAGLIARI Assessorato Viabilità e trasporti**  
**CONSORZIO 21**

**SIPB – SOCIETA' ITALIANA DI PSICHIATRIA BIOLOGICA Sezione Sarda**

**PEUGEOT Italia**

**COOPERATIVA MONTE MEANA**

**ISGAS S.c.a.r.l. Concessionario Produzione e distribuzione gas Comune di Cagliari**

**SARDINIA INTERFESTIVAL**

**PATSCO INTERNATIONAL**

**PROVINCIA DI CAGLIARI Assessorato Cultura, Sport e Turismo**

**COMUNE DI ALGHERO**

**COMUNE DI QUARTUCCIU**

**COMUNE DI OLLOLAI**

**SISTEMA BIBLIOTECARIO BIBLIOMEDIA**

**SISTEMA BIBLIOTECARIO LADIRIS**

**COMUNE DI CAPOTERRA**

**COMUNE DI VERCELLI**

**PROVINCIA DI CAGLIARI Presidenza del Consiglio**

**FIERA INTERNAZIONALE DELLA SARDEGNA CAGLIARI**

**ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA BARCELLONA**

**ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA BERLINO**

**FESTIVAL INTERNAZIONALE JAZZ IN SARDEGNA**

**ASSOCIAZIONE RETE SINIS**

## **PRINCIPALI LAVORI DEL PERIODO 2002-2008**

---

Titolo dell'evento:

**COORDINAMENTO PRODUZIONE FILMATO “GUIDA ALLA CARNE DI SARDEGNA”**

Sede della produzione

**SARDEGNA**

Committente:

**Blakwood & Partners per Regione Sarda Assessorato dell’Agricoltura**

Interventi:

**Ideazione, progettazione e realizzazione filmato/spot per campagna di promozione sul consumo della carne sarda.**

Titolo dell'evento:

**CONFERENZA TNC**

Sede della produzione

**CAGLIARI**

Committente:

**C.R.S.4**

Interventi:

**Servizi di organizzazione ed assistenza congressuale.**

Titolo dell'evento:

**LA BANDIERA DELLA SARDEGNA**

Sede della produzione

**CAGLIARI**

Committente:

**CONSIGLIO REGIONALE DELLA SARDEGNA**

Interventi:

**Ideazione, progettazione e realizzazione del prodotto editoriale “la bandiera della Sardegna”**

Titolo dell'evento:

**CAPODANNO A CAGLIARI**

Sede della produzione

**CAGLIARI**

Committente:

**SARDEGNA CONCERTI PER COMUNE DI CAGLIARI**

Interventi:

**Ideazione, progettazione e consulenza organizzativa**



Titolo dell'evento:

**BIT DI MILANO**

Sede della produzione

**SARDEGNA**

Committente:

**INTERATTIVA**

Interventi:

**Consulenza e coordinamento per realizzazione stand**

Titolo dell'evento:

**OPERE ARTISTA MARIO ADOLFI**

Sede della produzione

**NUORO**

Committente:

**CONSIGLIO REGIONALE DELLA SARDEGNA**

Interventi:

**Realizzazione di un prodotto artistico/editoriale con le opere del pittore Mario Adolfi**

Titolo dell'evento:

**IL PORTO DI CAGLIARI**

Sede della produzione

**CAGLIARI**

Committente:

**JANUS**

Interventi:

**Ricerca iconografica e immagini per prodotto editoriale**

Titolo dell'evento:

**ITINERARI TURISTICI INTEGRATI**

Sede della produzione

**DORGALI**

Committente:

**COMUNE DI DORGALI**

Interventi:

**Elaborazione del piano finanziario e dello studio di fattibilità**

Titolo dell'evento:

**OPERE ARTISTA ANTONIO CORRIGA**

Sede della produzione

**ORISTANO**

Committente:

**CONSIGLIO REGIONALE DELLA SARDEGNA**

Interventi: **Realizzazione di un prodotto editoriale con le opere del pittore Antonio Corriga.**

Titolo dell'evento:

**INTERNATIONAL MEETING  
PRESTO SPACE**

Sede della produzione

**ALGHERO**

Committente:

**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA – RAI radio  
televisione italiana**

Interventi:

**Progettazione e coordinamento generale dell'evento a  
cura dell'amministratore della società**

Titolo dell'evento:

**ARREGORDENDI SERGIO**

Sede della produzione

**TORINO-CAGLIARI-CAPOTERRA-NUORO**

Committente:

**REGIONE SARDEGNA**

Interventi:

**Ideazione, realizzazione, regia e coordinamento  
generale dell'evento a cura dell'amministratore della  
società**

Titolo dell'evento:

**MOSTRA ZOOLOGIA FANTASTICA**

Sede della produzione

**CAGLIARI**

Committente:

**COMUNE DI CAGLIARI-STUDIO VASSALLO**

Interventi:

**Partecipazione alla progettazione e al coordinamento  
generale dell'evento dell'amministratore della società**

Titolo dell'evento:

**FESTIVAL DEL MOLO ICHNUSA**

Sede della produzione

**CAGLIARI**

Committente:

**COMUNE DI CAGLIARI –SARDEGNA CONCERTI**

Interventi:

**Progettazione e coordinamento del villaggio culturale  
dell'evento a cura dell'amministratore della società**

Titolo dell'evento:

**I VIAGGI DI FESTIVALGUER-FESTIVAL LETTERARIO**

Sede della produzione

**ALGHERO**

Committente:

**COMUNE DI ALGHERO –SARDEGNA CONCERTI**

Interventi:

**Partecipazione alla progettazione e al coordinamento generale dell'evento dell'amministratore della società**

Titolo dell'evento:

**FESTIVALGUER PORTO MEDITERRANEO-FESTIVAL CULTUALE E LETTERARIO**

Sede della produzione

**ALGHERO**

Committente:

**COMUNE DI ALGHERO –SARDEGNA CONCERTI**

Interventi:

**Partecipazione alla progettazione e al coordinamento generale dell'evento dell'amministratore della società**

Titolo dell'evento:

**UBIQ-TRASMISSIONE TELEVISIVA SU LIBRI E AUTORI DELLA SARDEGNA IN 42 PUNTATE**

Sede della produzione

**CAGLIARI**

Committente:

**PROVINCIA DI CAGLIARI-trasmesso da Sardegna 1**

Interventi:

**Ideazione, realizzazione, coordinamento, direzione artistica della trasmissione a cura dell'amministratore della società**

Titolo dell'evento:

**SARDEGNA ANDATA E RITORNO-TRASMISSIONE TELEVISIVA IN 25 PUNTATE**

Sede della produzione

**SARDEGNA-ROMA**

Committente:

**Produzione indipendente**

Interventi:

**Partecipazione alla produzione del prodotto trasmesso da Videolina e acquistato dalla Digital library della Regione Sardegna, prodotto attualmente visionabile on line sul sito della Regione**

Titolo dell'evento:

**FRANCESCO MASALA SI RACCONTA-  
DOCUMENTARIO INTERVISTA**

Sede della produzione

**CAGLIARI**

Committente:

**Produzione indipendente**

Interventi:

**Ideazione, regia, produzione del filmato acquistato dalla  
Digital library della Regione Sardegna, prodotto  
attualmente visionabile on line sul sito della Regione**

Titolo dell'evento:

**EDUCATIONAL TOUR EUROPEAN JAZZ EXPO' 2008**

Sede della produzione

**CAGLIARI**

Committente:

**FIERA INTERNAZIONALE DELLA SARDEGNA-  
REGIONE SARDEGNA-SARDEGNA CONCERTI**

Interventi:

**Ideazione, organizzazione, coordinamento del tour dei  
giornalisti di primarie testate nazionali e internazionali  
in diversi siti di rilevanza turistica regionale per  
promuovere l'immagine dell'isola sui media  
specializzati**

### **PRINCIPALI LAVORI DALL'ANNO 2009**

Titolo dell'evento:

**La progettazione culturale nella programmazione dei  
Fondi Europei per la Sardegna.**

Sede della produzione

**CAGLIARI, febbraio 2009**

Committente:

**Provincia di Cagliari/Presidenza del Consiglio-STUDIO  
VASSALLO**

Interventi:

**Partecipazione alla progettazione, all'analisi e selezione  
della legislazione europea in materia e al  
coordinamento della progettazione e pubblicazione di  
una guida ad uso dell'Amministrazione  
Provinciale, degli Amministratori  
e dei funzionari dei comuni della provincia.**

Titolo dell'evento:

**L'Esploratore innamorato, Alberto Ferrero della Marmora e la sua Sardegna.**

Sede della produzione

**CAGLIARI, inaugurazione 26 giugno 2009, fine esposizione 30 novembre 2009.**

Committente:

**Comuni di Cagliari e Torino-Regione Piemonte**

Interventi:

**Ideazione, progettazione e installazione della mostra in collaborazione con lo studio Vassallo di Torino.**

**Gestione dei rapporti istituzionali e della comunicazione pubblicitaria, rapporti con la stampa, organizzazione dell'evento inaugurale e di un ciclo di conferenze rivolto alle scuole della Sardegna sulla figura storica e culturale del della Marmora.**

Titolo dell'evento:

**Alla ricerca della capitale perduta, Santa Igia la città del Giudice Guglielmo**

Sede della produzione

**CAGLIARI, 30/12/2010.**

Committente:

**Provincia di Cagliari Settore Organi Istituzionali**

Interventi:

**Servizio di realizzazione del convegno sulla figura storica e culturale del Giudice Guglielmo.**

Titolo dell'evento:

**Arena Beach Margine Rosso**

Sede della produzione

**CAGLIARI, 2011.**

Committente:

**SARCONLINE SRL**

Interventi:

**Consulenza per studio fattibilità e piano marketing per realizzazione Arena Beach Margine Rosso Quartu S. Elena estate 2011**

Titolo dell'evento:

***Maria Lai, la Sardegna, il mondo. Attività di promozione dell'immagine della Sardegna. Anno 2013***

Sedi della produzione

**Cagliari, Sassari, Ulassai, Roma, Milano, Berlino.**

**inaugurazione 07 marzo 2014 Milano, fine eventi 14 maggio 2014 Berlino.**

Committente:

**Agenzia Regionale Sardegna Promozione**

Interventi:

**Ideazione, progettazione e realizzazione del progetto di promozione.**

**Gestione dei rapporti istituzionali e della comunicazione pubblicitaria, rapporti con la stampa, organizzazione**

**dell'evento inaugurale e di un ciclo di conferenze 07**

**Marzo 2014 Milano/Galleria San Fedele, 12 aprile 2014**

Roma/Accademia Nazionale di San Luca, 15 aprile 2014

Sassari/Teatro civico, 16 aprile 2014 Ulassai/stazione

dell'arte, 17 aprile 2014 Cagliari/Società umanitaria 14

Maggio 2014 Berlino/Istituto Italiano di cultura

**Produzione: Thorn & Sun communication srl.**

Titolo dell'evento:

**Grandi eventi Sardegna 2014.**

Sede della produzione

**Regione Sardegna**

Committente:

**SARDEGNA CONCERTI festival e rassegne**

Interventi:

**Progettazione e realizzazione campagna di comunicazione marketing e pubblicità**

Titolo dell'evento:

**Meravigliosamente-Festivalguer dicembre 2015/maggio 2016**

Sedi della produzione

**Alghero.**

Committente:

**Expopteatro**

Interventi:

**Predisposizione e coordinamento campagna pubblicitaria, progettazione grafica, distribuzione materiale pubblicitario zona Cagliari e Alghero:**

**progettazione pacchetti turistici; realizzazione web site;**

**consulenza per aggiornamento presenza in social network facebook, twitter, google,instagram**

Titolo dell'evento:

**European Jazz Expò 2014-2015**

Sedi della produzione

**Cagliari.**

Committente:

**Festival Internazionale Jazz in Sardegna**

Interventi:

servizi campagna di comunicazione e marketing

Titolo dell'evento:

**Poetas in pratzà**

Sedi della produzione

**Cagliari.**

Committente:

**Festival Internazionale Jazz in Sardegna.**

Interventi:

**Progettazione, realizzazione, direzione artistica rassegna book corner/poetas in pratzà EJE 2016**

Titolo dell'evento:

**La Sardegna sbarca a Barcellona edizioni 2017-2018-2019 (crociera letteraria)**

Sedi della produzione

**Cagliari, Alghero, Barcellona.**

Committente:

**Associazione Samedi-Fondazione di Sardegna-Regione Sardegna Assessorato al lavoro.**

Interventi:

**Ideazione, progettazione e realizzazione del progetto di promozione.**

**Gestione dei rapporti istituzionali e della comunicazione pubblicitaria, rapporti con la stampa, organizzazione dell'evento inaugurale**

Titolo dell'evento:

**Suoni e parole della Sardegna in Spagna 2017-2018.**

Sedi della produzione

**Cagliari, Alghero, Barcellona, Madrid, L'Avana.**

Committente:

**Programmazione unitaria 2014-2020-BANDO LiberLAB**

**Sostegno finanziario alle imprese editoriali per progetti di internazionalizzazione nei mercati interessati alla lingua e alla cultura sarda realizzato nell'anno 2017.**

Interventi:

**Ideazione, progettazione e realizzazione del progetto di promozione e internazionalizzazione. Gestione dei rapporti istituzionali e della comunicazione pubblicitaria, rapporti con la stampa, organizzazione dell'evento interamente in capo all'azienda.**

Titolo dell'evento:

**Progetto "MGCD" (bando RAS LiberLAB), CUP E23D17000560007 febbraio a maggio 2018**

Sedi della produzione

**Barcellona, Madrid, Tucuman.**

Committente:

**NOR di Francesco Diego Cheratzu**

**Programmazione unitaria 2014-2020-BANDO LiberLAB**

**Sostegno finanziario alle imprese editoriali per progetti di internazionalizzazione nei mercati interessati alla lingua e alla cultura sarda realizzato nell'anno 2017.**

Interventi:

**Attività promozionale e di market placing dei volumi in lingua spagnola e portoghese di "Elias Portolu" e La madre" in America Latina e Spagna .**

Titolo dell'evento:

**Nora Jazz 2018**

Sedi della produzione

**Pula**

Committente:

**Associazione Enti Locali per le Attività Culturali e di Spettacolo**

Interventi:

**ideazione, coordinamento e gestione del programma letterario**

Titolo dell'evento:

**17° FESTIVALGUER DICEMBRE 2019**

Sedi della produzione

**Alghero**

Committente:

**ASSOCIAZIONE EXPOP TEATRO**

Interventi:

**PROGETTAZIONE GENERALE, COORDINAMENTO AZIONI E GESTIONE CAMPAGNA PROMOZIONALE**



Titolo dell'evento:

**"S'Ard nel Mondo – S'Ard en el Mundo"**

**Bando IdentityLab\_2 Annualita 2018**

Sedi della produzione

**Spagna, Sudamerica, Sardegna.**

Committente:

**S'ard music associazione culturale**

Interventi:

**Consulenza esterna per il progetto "S'Ard en el Mundo". Assistenza alla realizzazione.**

Titolo dell'evento:

**Jazzino.eu-Bando Scrabble Lab**

Sedi della produzione

**Cagliari.**

Committente:

**Sarconline s.r.l.**

Interventi:

Azione di direct marketing e booking su stake holders internazionali; Sviluppo partnership internazionali e management dei programmi culturali di scambio; Inserimento e posizionamento azienda su Europe Jazz Network; Azione coordinata su web e social network.

**Principali audiovisivi prodotti e realizzati da Thorn & Sun dal 2003 ad oggi:**

COMMITTENTE	PAESE	ANNO	OGGETTO
Provincia di Cagliari	Italia	2003	<b>Ubiq- 42 cortometraggi</b> di 20 minuti ciascuno su autori e libri della Sardegna trasmessi su Sardegna1
Produzione propria	Italia	2005	<b>Arregordendi Sergio...</b> audiovisivo multimediale su Sergio Atzeni.
Produzione propria andata in onda su Videolina e acquisita dalla digital library- Regione Sardegna, visionabile sul sito	Italia	2007 2008	<b>Sardegna andata e ritorno-serie di 25 documentari</b> di circa 25 minuti l'uno <a href="http://www.sardegna.digitallibrary.it/index.php?xsl=602&amp;s=17&amp;v=9&amp;c=4459&amp;n=24&amp;c1=sardegna+andata+e+ritorno&amp;ric=1">http://www.sardegna.digitallibrary.it/index.php?xsl=602&amp;s=17&amp;v=9&amp;c=4459&amp;n=24&amp;c1=sardegna+andata+e+ritorno&amp;ric=1</a>
Produzione propria acquisita dalla digital library-Regione Sardegna visionabile sul sito	Italia	2008	<b>Francesco Masala si racconta-</b> Documentario 35 minuti – acquisito dalla digital library, visionabile sul sito <a href="http://www.sardegna.digitallibrary.it/index.php?xsl=626&amp;s=17&amp;v=9&amp;c=4460&amp;id=187859">http://www.sardegna.digitallibrary.it/index.php?xsl=626&amp;s=17&amp;v=9&amp;c=4460&amp;id=187859</a>
Produzione propria-realizzata col contributo della Sardegna Film Commission	Italia	2014	'Post Scriptum' / di Clarita Di Giovanni Genere: Cortometraggio-documentario Durata : 45min. Produttore esecutivo: Giovanni Manca Soggetto: Clarita Di Giovanni Sceneggiatura e Regia: Clarita Di Giovanni Fotografia e Riprese: Stefano Gramitto Ricci, Maurizio Abis